價錢問題

一、打折

 打8折：原價 × 0.8 打75折：原價 × \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 注意！10% off是打\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折，不是打\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折

二、加成

 加1成：原價 × 1.1 加5成：原價 × \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、先加1成再打9折，先打9折再加1成，何者划算？

 實際上的消費，用VIP卡，通常都是用原價打9折，加原價的1成，所以不管是先打折再加成，或是先加成再打折，都是結帳金額還是為\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、買幾送幾

 買一送一：相當於最多打\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折

 買四送一、相當於最多打\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折

 注意！買二送一\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_買四送二，Why？

 ∵ 買二送一：拿三件，只算\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件的錢

 買四送二：拿三件，還是算\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_件的錢

 百貨公司的周年慶促銷手法，也常用類似的方法。例如：買5000元，送500元。

 但送500元的部分，可分成可現抵與不可現抵。

 1.可現抵：相當於最多打到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折

 2.不可現抵：要下次消費才能使用。這又分成下次可不限金額全額抵用或有條件限制抵用。

五、買多少，送多少抵用券(限下次消費才能使用)

 麵包店最常使用此種促銷手法。

例：某麵包店週年慶促銷，買100元送50元商品抵用券，若

 (1) 若50元商品抵用券本次消費即可使用，這樣相當於最多打到幾折？

 (2) 若50元商品抵用券需下次消費才可使用，且不限消費金額都可使用，但不再贈送商品抵用券，這樣相當於最多打到幾折？

 (3) 若50元商品抵用券需下次消費才可使用，且下次消費需滿100元，才能使用50元商品抵用券，但不再贈送商品抵用券，這樣相當於最多打到幾折？

六、第幾件幾折

 第二件6折：全部消費相當於最多打\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折

 第三件4折：全部消費相當於最多打\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_折

七、滿幾件，全部幾折

 賣衣服最常用此促銷方法，就是為了要讓你多買幾件。

例：(1) 滿3件，全部7折。(買2件相同的商品和買3件相同商品的錢差不多)

 (2) 滿5件，全部6折。(買3件相同的商品和買5件相同商品的錢一樣)